
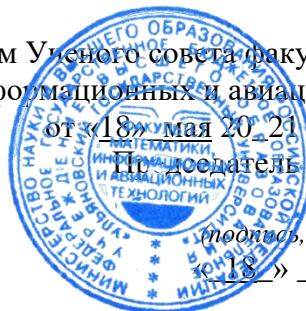


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета факультета математики,  
информационных и авиационных технологий  
от «18» мая 20\_21 г., протокол № 4/21  
Пр. председатель \_\_\_\_\_ Волков  
М.А.  
(подпись, расшифровка подписи)  
«18» мая 20\_21 г.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство
Факультет	Инженерно-физический факультет высоких технологий
Кафедра	ИНЖЕНЕРНОЙ ФИЗИКИ
Курс	2

Направление (специальность): 02.03.03 «Математическое обеспечение и администрирование информационных систем» (бакалавриат)  
*(код направления (специальности), полное наименование)*

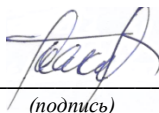

Направленность (профиль/специализация): Технология программирования  
Форма обучения: очная  
*(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))*


Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Максимова С.Ю.	ИНЖЕНЕРНОЙ ФИЗИКИ	ст. преподаватель

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой инженерной физики, реализующей дисциплину	Заведующий выпускающей кафедрой Информационных технологий
 _____ /С.Б. Бакланов/ (подпись) (ФИО)	 _____ / М.А.Волков _____ / Подпись ФИО
«_12_» мая _____ 20_21_ г.	«_12_» мая _____ 20_21_ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере инновационной экономики – экономики знаний, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

**Задачи освоения дисциплины:**

- ознакомление студента с основными теориями функционирования инновационной экономики;
- изучение принципов организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- изучение основ управления проектами разработки новых технологий и продуктов;
- изучение основ трансфера новых технологий и продуктов;
- изучение основ создания и функционирования инновационных экосистем;
- изучение основ коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;
- обучение планированию и проектированию коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора;
  - обретение навыка формирования проектных команд;
  - обучение разработке бизнес-плана;
  - обучение оценке эффективности инновационной деятельности;
  - обучение оценке рисков реализации проектов коммерциализации инноваций;
  - формирование навыка анализа рынка и прогнозирования продаж, анализа потребительского поведения, разработки IP-стратегии проекта;
  - овладение приемам работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Product development и Customer development;
  - научить использовать технологии бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта;
  - изучение механизмов и мероприятий государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;
  - обучить проведению переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).


## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина является обязательной и относится к обязательной части Блока 1 учебного плана основной профессиональной образовательной программы (ОПОП). Данная дисциплина является элементом комплексной системы предпринимательского обучения студентов естественнонаучных и технических специальностей и обеспечивает знакомство обучающихся с основными свойствами современной инновационной экономики и процессами технологического предпринимательства.

Дисциплина читается в 4-ом семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения и базируется на следующих предшествующих учебных дисциплинах:

- «Основы предпринимательского права»;
- «Основы проектного управления»;

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- знание базовых профессиональных понятий и определений в области экономики, законов эволюции сложных систем;
- способность применять знания основ предпринимательского права, основ проектного управления для организации инновационных процессов;
- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- способность применять современные информационные технологии, в том числе отечественные, при создании программных продуктов и программных комплексов различного назначения.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:


- «Управление стартапами в технологическом предпринимательстве»;
- «Системы принятия решений»,

а также могут быть использованы при прохождении преддипломной практики; при подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена; при подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p><b>УК-2</b></p> <p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>Знать:</b> действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность; необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства.</p> <p><b>Уметь:</b> определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности; планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; применять полученные знания в профессиональной, научно-исследовательской, инновационной и других видах деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта</p>
<p><b>УК-9</b></p> <p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>Знать:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей в различных областях жизнедеятельности; контролировать собственные экономические и финансовые риски.</p>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	<b>Владеть:</b> способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
--	---

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		4
Контактная работа обучающихся с преподавателем	32/32*	32/32*
Аудиторные занятия:		
• лекции	16/16*	16/16*
• практические и семинарские занятия	16/16*	16/16*
• лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-
Самостоятельная работа	76	76
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	тестирование, устный опрос, кейс-задание, деловая игра, проверка выполнения практических заданий	тестирование, устный опрос, кейс-задание, деловая игра, проверка выполнения практических заданий
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	-	-
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

\*В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.


4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			в т.ч. занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы			
1. Введение в инновационное развитие	6	1	1	-	-	4	тестирование, устный опрос, деловая игра
2. Формирование и развитие команды	6	1	1	-	-	4	тестирование, устный опрос, деловая игра

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	7	2	1	-	-	4	тестирование, устный опрос, кейс
4. Маркетинг. Оценка рынка	7	2	1	-	-	4	тестирование, устный опрос, кейс
5. Product development. Разработка продукта	7	2	1	-	-	4	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс
6. Customer development. Выведение продукта на рынок	7	2	1	-	-	4	тестирование, устный опрос, кейс
7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	5	0	1	-	-	4	тестирование, устный опрос, деловая игра
8. Трансфер технологий и лицензирование	6	1	1	-	-	4	тестирование, устный опрос, деловая игра, кейс
9. Создание и развитие стартапа	6	1	1	-	-	4	тестирование, устный опрос, деловая игра
10. Коммерческий НИОКР	6	1	1	-	-	4	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс
11. Инструменты привлечения финансирования	5	0	1	-	-	4	тестирование, устный опрос, деловая игра
12. Оценка инвестиционной привлекательности и проекта	6	1	1	-	-	4	тестирование, устный опрос, кейс
13. Риски проекта	5	0	1	-	-	4	тестирование, устный опрос, проверка выполнения практических заданий
14. Презентация проекта	7	0	1	-	-	6	тестирование, устный опрос, деловая игра
15. Инновационная экосистема	7	1	0	-	-	6	тестирование, устный опрос, кейс
16. Государственная инновационная	7	0	1	-	-	6	тестирование, устный опрос,

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

политика							кейс, зачет
17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	8	1	1	-	-	6	устный опрос
<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>76</b>	<b>-</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Введение в инновационное развитие

Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификации инноваций

### Тема 2. Формирование и развитие команды

Как создать команду? Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух

### Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план

### Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка

Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.

### Тема 5. Product development. Разработка продукта

Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Оценка уровня готовности технологии. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта

### Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок

Концепция Customer development. Методы моделирования потребностей потребителей. Модель потребительского поведения.

### Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности

Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Авторское право, патентное право и ноу-хау. Системы и процедуры патентования. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

### Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование


Что такое трансфер технологий? Какую роль в нем играет лицензирование? Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей.

### Тема 9. Создание и развитие стартапа

Определение и сущность стартапа. Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа. Малое инновационное предприятие

### Тема 10. Коммерческий НИОКР

Нужны ли новые технологии промышленным корпорациям? Мировой рынок

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

НИОКР и открытые инновации. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта.

### **Тема 11. Инструменты привлечения финансирования**

Система финансирования инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта.

### **Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта**

Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов

### **Тема 13. Риски проекта**

Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта.

### **Тема 14. Презентация проекта**

Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций

### **Тема 15. Инновационная экосистема**

Инновационная среда и ее структура. Концепция инновационного потенциала. Сущность и структура национальных инновационных систем. Элементы инновационной инфраструктуры

### **Тема 16. Государственная инновационная политика**

Стратегия инновационного развития Российской Федерации. Развитие сектора науки и технологии. Взаимодействие с крупным бизнесом и совершенствование предпринимательской среды. Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития государства.

### **Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)**

Подготовка слайдов презентации к публичному выступлению. Подготовка к выступлению с презентацией проекта.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

5.1 В случае необходимости в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий общий объем часов (з.е), установленный УП направления подготовки/специальности по каждой дисциплине/практике, остается неизменным и реализуется в полном объеме.

Учебная и производственная практика для всех направлений подготовки/специальностей всех форм обучения


## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1. Введение в инновационное развитие**

Форма проведения – семинар, деловая игра.

#### **Задание на деловую игру (ДИ-1):**

Практическая часть занятия проходит в форме реализации группового проекта по выбранной студентами технологии. Студенты принимают участие в конкурсе командных

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

проектов по разработке планов коммерциализации технологий, созданных в вузе или в регионе. Команда может состоять из 4–7 человек, окончательное распределение по командам произойдет уже на втором занятии по итогам темы «Формирование и развитие команды».

Презентация технологий для студентов. Разъяснение правил работы студенческих команд над групповыми проектами.

По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы, его общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

## **Тема 2. Формирование и развитие команды**

Форма проведения – семинар, деловая игра.

Деловая игра: «Построение команды».

### **Задание на деловую игру (ДИ-2):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы анализируют целесообразность построения команды для выполнения каждой, проводят оценку затрат времени и, если возможно, средств, которые необходимы для проведения мероприятий, связанных с построением команды, определяют собственную роль в команде по Белбину. По завершении производится общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

## **Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Кейс: «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для компании».

## **Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Кейс: «Маркетинговая стратегия лаборатории мультимедиа 3X-Video».

## **Тема 5. Product development. Разработка продукта**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра «Разработка продукта» в рамках выбранного студентами группового проекта. Микрокейс «Роботикум»

### **Задание на деловую игру (ДИ-3):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). В рамках группового проекта, команда определяет, какой из методов разработки (метод водопада или гибкая разработка) наилучшим образом подходит для выбранного ими продукта.

По завершении каждая команда презентует свое предложение перед аудиторией и итоговое оценивание с участием преподавателя.


Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждой презентации).

## **Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс: «Выведение на рынок приложения для контроля кредитных карт Wise Cards». Микрокейс 1,2.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

### **Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Выработка IP-стратегии инновационного проекта» на примере выбранного слушателями группового проекта. Написание IP-стратегии выбранного слушателями инновационного проекта по итогам проведенной деловой игры.

#### **Задание на деловую игру (ДИ-4):**

Деловая игра осуществляется в два этапа. Первый (предварительный) занимает 10 минут, второй (основной) — 60 минут. Деловая игра проводится с целью выработки IP-стратегии группового инновационного проекта. Объектом (смысловым центром) игры выступает разработка, выбранная студентами для группового проекта. Студенты письменно фиксируют IP-стратегию группового инновационного проекта. По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы, его общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

### **Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе проекта». Микрокейс «Полимер»

#### **Задание на деловую игру (ДИ-5):**

Задача игры состоит в том, чтобы проработать возможности использования бизнес-модели «Лицензирование» для проекта.

### **Тема 9. Создание и развитие стартапа**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Создание и развитие стартапа».

#### **Задание на деловую игру (ДИ-6):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы развивают свою идею, создают МИП и выходят на IPO (роли распределяются в зависимости от выбранного проекта). В качестве содержательной основы для игры команда использует технологию, продукт или услугу, которую разрабатывает в рамках группового проекта. По завершении команда презентует идею проекта, ее общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждой презентации).

### **Тема 10. Коммерческий НИОКР**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Формирование коммерческого предложения о реализации НИОКР». Микрокейс «Технология повышения износоустойчивости металлических деталей»


#### **Задание на деловую игру (ДИ-7):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы шаг за шагом определяют пул потенциальных клиентов для НИОКР-проекта и готовят проект ценностного предложения для потенциальных клиентов. По завершении подготовленное ценностное предложение представляется аудитории общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

### **Тема 11. Инструменты привлечения финансирования**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Деловая игра: «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта».

**Задание на деловую игру (ДИ-8):**

Аудитория делится на 2–4 группы: половина — разработчики бизнес-плана инвестиционного проекта (по 5–7 участников в каждой) и половина — потенциальные инвесторы данного проекта (по 5–7 участников в каждой).

Группы разработчики бизнес-плана инвестиционного проекта оценивают жизнеспособность и приемлемость представленной идеи с учетом готовой финансовой модели бизнес-плана со своих позиций, определяют наиболее оптимальную схему финансирования, которую они представят инвестору. Группы потенциальные инвесторы формулируют критерии отбора проектов, выявляют сильные и слабые стороны данного проекта и готовятся к решению вопроса о соответствии данного проекта критериям определенного инвестора. По завершении команды объявляют о результатах переговоров, объясняют причины, по которым было / не было достигнуто итоговое соглашение

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение схемы финансирования).

**Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта».

Решение задач

**Тема 13. Риски проекта**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Решение задач.

**Тема 14. Презентация проекта**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Презентация проектов перед инвесторами».

**Задание на деловую игру (ДИ-9):**

Команда прорабатывает структуру презентации своего группового проекта для инвесторов и рассказывает о нем. Остальные студенты выступают в роли инвесторов, задают вопросы докладчику и дают краткие комментарии. По завершении выявляют проект, который соберет наибольшее количество средств инвесторов.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого проекта).

**Тема 15. Инновационная экосистема**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс: «Инновационная экосистема вуза».

**Тема 16. Государственная инновационная политика**


Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс: «Концепция национальной инновационной системы Финляндии».

**Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Презентация проектов перед внешними экспертами в ходе питч-сессии в конце учебного курса.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления дисциплины и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)**


Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**


Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».
8. Интерактивная модель инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.
10. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.
11. Чем команда отличается от малой группы?
12. Может ли группа стать командой? Что для этого нужно?
13. Что такое тимбилдинг? Как он осуществляется?
14. Единоличный и командный лидер, в чем их отличие?
15. Что значит на практике быть командным лидером?
16. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?
17. Соотношение роли и командной функции.
18. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?
19. Что разрушает командный дух?
20. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

21. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
22. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
23. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
24. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
25. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
26. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
27. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
28. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
29. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
30. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.
31. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?
32. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
33. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
34. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
35. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
36. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?
37. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.
38. Расшифруйте понятия РАМ, ТАМ, САМ, СОМ и поясните их суть.
39. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?
40. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
41. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?
42. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
43. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
44. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
45. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
46. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.
47. Этапы развития потребности, формы и стадии. Опишите, приведите примеры.
48. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса. Опишите.
49. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.
50. Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
51. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
52. Потребность с биологической и психологической точек зрения. Опишите и приведите примеры.
53. Как соотносятся понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»?

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

**54.** Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.

**55.** Как охраняется интеллектуальная собственность в России?

**56.** Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.

**57.** Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.

**58.** Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.

**59.** Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.

**60.** Перечислите и коротко опишите существующие системы патентования.

**61.** Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).

**62.** Как соотносятся понятия «трансфер технологий», «коммерциализация разработки» и «лицензирование»?

**63.** Раскройте сущность «патентного троллинга» и приведите примеры известных вам компаний — «патентных троллей».

**64.** Назовите и коротко опишите ключевые методы расчета стоимости объекта интеллектуальной собственности.

**65.** Назовите три ключевых типа цены лицензии и поясните, в чем заключается суть каждого из них.

**66.** В чем заключаются преимущества и недостатки роялти по сравнению с паушальным платежом?

**67.** В чем недостаток метода роялти для лицензиара? Для лицензиата?

**68.** Что такое «правило 25%»? Поясните, как оно применяется в лицензионных сделках и почему.

**69.** Воспроизведите формулу расчета цены лицензии методом роялти и опишите возможные базовые показатели для ее определения.

**70.** Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (pivot), малое инновационное предприятие, «долина смерти».

**71.** Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.

**72.** В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?

**73.** Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения.

**74.** Каковы основные составляющие бизнес-модели стартапа? Перечислите основные шаблоны.

**75.** Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.

**76.** Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?


**77.** Каковы три сценария коммерциализации разработок и компетенций?

**78.** Для чего нужны новые технологии промышленным корпорациям?

**79.** В каких областях в настоящее время наиболее активно используются открытые инновации?

**80.** Что такое ценностное предложение и как оно соотносится с «болью» клиента?

**81.** С кем в корпорациях нужно выходить на контакт при продаже услуг по коммерческому НИОКР?

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

**82.** Какие ключевые ресурсы обеспечивают возможность выполнения коммерческого НИОКР?

**83.** Из чего состоит коммерческое предложение?

**84.** Каковы основные правила ведения переговоров при заключении контрактов на НИОКР?

**85.** Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.

**86.** Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?

**87.** Краудфандинг как инструмент финансирования.

**88.** Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.

**89.** Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.

**90.** Как работает система венчурного финансирования?

**91.** Перечислите функции венчурных фондов.

**92.** Этапы первичного публичного размещения (IPO) акций инновационной компании.

**93.** Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.

**94.** Показатели эффекта и эффективности.

**95.** Характеристика видов денежных потоков проекта.

**96.** Понятие нормы дисконта. Процедура дисконтирования.

**97.** Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).

**98.** Охарактеризуйте показатель индекса доходности.

**99.** Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.

**100.** Способы расчета дисконтированного срока окупаемости.

**101.** Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.

**102.** Что есть риск инновационного проекта?

**103.** Определите суть рисков НИОКР для инновационного проекта.

**104.** Определите суть технологических рисков для инновационного проекта.

**105.** Определите суть производственных рисков для инновационного проекта.

**106.** Определите суть рыночных рисков для инновационного проекта.

**107.** Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта.

**108.** Что есть процедура риск-менеджмента проекта? Определите и охарактеризуйте процедуры риск-менеджмента проекта.

**109.** Определите три наиболее часто применяемые на практике метода количественного анализа рисков инновационных проектов.

**110.** Какова структура эффективной презентации и почему она такова?

**111.** Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные?

**112.** В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать?


**113.** В чем состоит цель презентации при проблемном интервью?

**114.** Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане?

**115.** Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?

**116.** Для каких целей осуществляется формирование инновационной среды? Ее задачи и структура.

**117.** Формирование внутренней среды инноваций. Понятие инновационного потенциала и его состав.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

**118.** Дайте характеристику институциональной среды национальных инновационных систем. Какие ключевые институты входят в ее состав?

**119.** Концепция «тройной спирали» и ее роль в успешном функционировании национальных инновационных систем.

**120.** В чем состоит обеспечивающая роль инновационной инфраструктуры? Охарактеризуйте основные подсистемы.

**121.** Цели и задачи технопарков (научных парков) России.

**122.** Какие условия, услуги и льготы предоставляет бизнес-инкубатор для своих резидентов?

**123.** Что вы понимаете под государственной инновационной политикой?


**124.** Что есть институты развития? Приведите примеры, кратко охарактеризуйте их в рамках государственной инновационной политики.

**125.** В чем проявляется новая роль университетов в обществе знаний?

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Форма обучения – *очная*.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Введение в инновационное развитие	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
2. Формирование и развитие команды	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
4. Маркетинг. Оценка рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, кейс, зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

5. Product development. Разработка продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс, зачет
6. Customer development. Выведение продукта на рынок	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
8. Трансфер технологий и лицензирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, деловая игра, кейс, зачет
9. Создание и развитие стартапа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
10. Коммерческий НИОКР	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс, зачет
11. Инструменты привлечения финансирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
13. Риски проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с</li> </ul>	4	тестирование,



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета		устный опрос, проверка решения практических заданий, зачет
14. Презентация проекта	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета	6	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
15. Инновационная экосистема	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета	6	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
16. Государственная инновационная политика	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета	6	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета	6	устный опрос, зачет

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 272 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00018-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414736>

2. Перерва О.Л., Экономика, организация и управление инновационными процессами: учебное пособие / Перерва О.Л. - М.: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2011. - 180 с. - ISBN 978-5-7038-3564-7 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703835647.html>

3. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/412101>

**дополнительная:**

1. Баранчев, В. П. Управление инновациями в 2 т : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 783 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-4629-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425326>

2. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432149>

3. Искандерова Т.А., Управление инновационной деятельностью : учебник / Т.А. Искандерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов, Ш.З. Мехдиев, И.Н. Новокупова, И.Б. Тесленко - М. : Прометей, 2018. - 354 с. - ISBN 978-5-907003-35-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907003354.html>

4. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431915>

5. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413340>

**учебно-методическая:**

1. Максимова С.Ю. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические рекомендации для самостоятельной работы обучающимся всех направлений и специальностей подготовки / С. Ю. Максимова; УлГУ, ИФФВТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/МObject/5682>

Согласовано:

*М. Библиотечный отдел | 2019 | 24 |*

Должность сотрудника научной библиотеки \_\_\_\_\_ ФИО

подпись \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_


**б) Программное обеспечение:**

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

**в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:**

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. **IPRbooks** : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. **ЮРАЙТ** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. **Консультант студента** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: [http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch\\_kit/x2019-128.html](http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. **Лань** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

### **3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

### **6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.


### **7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

### **2. Профессиональные информационные ресурсы:**

8.1. [Электронный ресурс]. URL: <http://fasie.ru> – сайт Фонда содействия развитию

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- 8.2. [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/councils/by-council/6/53313>.
- 8.3. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru/student/marketing/novyy-produkt.html>
- 8.4. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mckinsey.com/business-functions/risk/our-insights/mckinsey-on-risk>. - McKinsey on Risk. Issue 1, 2016.
- 8.5. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pattern-cr.ru/>.
- 8.6. [Электронный ресурс]. URL: <https://fpi.gov.ru> – официальный сайт фонда содействия перспективных исследований
- 8.7.[Электронный ресурс]. URL: <https://habrahabr.ru/company/friifond/blog/293444/>. – ФРИИ Фонд «Идеальная презентация для стартапа».
- 8.8. [Электронный ресурс]. URL: <https://rusability.ru/internet-marketing/43-luchshih-sayta-dlya-marketologov/>.
- 8.9. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rvc.ru> – официальный сайт фонда Российской венчурной компании
- 8.7. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rvc.ru/eco/> - сайт о национальной технологической инициативе и технологическом развитии
- 8.8.[Электронный ресурс]. URL: [https://www.ted.com/talks/charles\\_leadbeater\\_on\\_innovation?language=ru](https://www.ted.com/talks/charles_leadbeater_on_innovation?language=ru). Чарльз Лидбитер об инновациях.
- 8.9. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCp0z-UFvKUBfKtVNBlgyX7A>. Подборка видео с международного форума «Открытые инновации».
- 8.10.[Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=M9JHYTqcZng>. - Джобс. Империя соблазна / Фильм / HD
- 8.11. Блог про инновации. Режим доступа: <http://helpinn.ru/luchshiy-film-pro-innovatsii>.
- 8.12. Все о лицензиях. Режим доступа: <https://prava.expert/litsenzii/chto-eto-takoe.html>

Согласовано:

*Зам. нач. УИТИТ*  
Должность сотрудника УИТИТ

*Ключкова АВ*  
ФИО

*[Подпись]*  
подпись

дата


## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик  ст. преподаватель кафедры С.Ю. Максимова